



Blue Ocean Entertainment AG
Presseinformation
23.09.2025

Kartenkollektion kurios-surriler Brainrot-Motive

Blue Ocean Entertainment veröffentlicht Sammelserie mit Scratch & Sniff-Karten

Stuttgart, 23. September 2025. Willkommen zur Brainrot-Party! Wenn Melonardo Spappolazzi auf Cocoboum Frizzépouf und Hulacebulabomabula trifft, dann darf man sich lustvoll dem surrealen Zusammenspiel von KI-generierten Bildern mit Fantasienamen hingeben. Mit *Neuroblast Brainrot Party* nimmt Blue Ocean Entertainment *das* Internet-Trendthema des Jahres auf und macht es durch eine Sammelserie im Wortsinn begreifbar. 160 bizarre Motive umfasst die neue Kollektion der Stuttgarter Kindermedien-Spezialisten der Burda-Gruppe. Booster mit fünf Karten sind ab sofort für 1,00 Euro erhältlich.

Das Phänomen der Brainrot-Memes bestimmt seit Monaten die sozialen Medien. Der Begriff Brainrot beschreibt spaßhaft das Gefühl, übermäßig viel minderwertigen Internet-Content konsumiert zu haben. Die Memes bestehen aus einem Bild, das mit Hilfe einer KI aus mehreren nicht zusammengehörigen Begriffen oder Objekten generiert wurde, sowie einem lustig klingenden Kunstnamen. Die Motive der *Neuroblast Brainrot Party* sind auf exakt diese Weise entstanden. Herausgekommen ist eine Sammlung brandneuer Motive mit einem ungewöhnlich internationalen Zuschnitt. Wie würden Sie sich einen Ballmiez Wurstopus vorstellen? Auf der nächsten Seite können Sie es sehen...

Die Brainrot-Charaktere dieser Kollektion stammen aus zwölf Nationen. Mit dabei sind unter vielen anderen Tschälleli Chrr aus der Schweiz, Afacan Fincan aus der Türkei, Chilli-Pedilly aus Großbritannien, Steinbeis Wühdwappler aus Österreich, Stitza Polunitza aus der Ukraine, Fandulejo Tiritapas aus Spanien, Salssandro Pennenare aus Italien, Szusznukuz aus Ungarn,

Timbalalao Joao Ratao aus Portugal, Caporal Croustille aus Frankreich, Rybikrolini Korporini aus Polen und Schnurrensius von Laugenmatz aus Deutschland.



Eine weitere Besonderheit sind die 16 so genannten Scratch & Sniff-Karten. Wie der Name verrät, duften oder riechen diese nach Nuss-Nougat, Vanille, Minze, Zwiebel, Knoblauch oder etwas anderem, wenn man über die Oberfläche der Karte reibt.

16 andere Karten sind besonders schön, weil sie eine Holografie-Oberfläche besitzen. Eine dieser 32 Spezialkarten ist garantiert in jedem Tütchen enthalten. Natürlich kann man mit den neuen Sammelkarten auch spielen, sie tauschen und vergleichen. Dafür verfügt jede Karte über Werte in vier Kategorien, die dem Brainrot nicht entgegenwirken. Es sind: der Faktor Brainrot in Quadratmetern, die Confusiohm in Ohm, die Nonsensity in Stundenkilometern und GlimpfGlimPf, gemessen in glimpf hoch zwei.

Blue Ocean Entertainment AG - Seidenstraße 19 - D-70174 Stuttgart
phone: +49 (0)711/220299-0 - fax: +49 (0)711/220299-19 - e-mail: presse@blue-ocean-ag.de - www.blue-ocean-ag.de
bindungen: Volksbank am Württemberg e. G., BLZ: 600 603 96, Kto-Nr.: 21696 004, IBAN: DE37 6006 0396 0021 6960 04, BIC: GENODES1UTV
DZ BANK AG, BLZ: 701 600 00, Kto-Nr.: 140968, IBAN: DE75 7016 0000 0000 1409 68, BIC: GENODEFF701
Vorstand: Sigrun Kaiser (Vorsitzende) - Aufsichtsrat: Philipp Wette (Vorsitzender)
HRB 720134 Stuttgart - USt-IdNr.: DE244638211 - Steuer-Nr.: 99122/12710



Neuroblast Brainrot Party wird insbesondere über Social Media bekannt gemacht. Eigene Kanäle sind eingerichtet auf TikTok (<https://www.tiktok.com/@neuroblastbrainrotparty>), YouTube (<https://www.youtube.com/@NeuroblastBrainrotParty>) und Instagram (https://www.instagram.com/neuroblast_brainrot_party/). Auch auf den Seiten des Verlags wird die lustige Sammelserie angekündigt. Anzeigen in den Magazinen von Blue Ocean Entertainment sorgen dafür, dass die Zielgruppe direkt angesprochen wird. Zudem werden Booster der Kollektion als Extra auf Magazinen des Verlags erscheinen und die Serie so noch bekannter machen.



Die Fakten auf einen Blick

Verlag:	Blue Ocean Entertainment
Titel:	Neuroblast Brainrot Party
Produkt:	Sammelkarten
Verkaufspreis:	1,00 Euro pro Booster
Umfang:	160 Karten
Display:	25 Booster
Vertrieb:	MZV



Pressekontakt Blue Ocean Entertainment:
 Ulf Krägenau
 Tel.: 01517/3069538
 E-Mail: Kraegenau@Blue-Ocean-AG.de

Über die Blue Ocean Entertainment AG

Blue Ocean Entertainment ist Marktführer für Kinderzeitschriften in Europa und gehört zu den führenden Anbietern von Kindermedienprodukten weltweit. Gegründet im Jahr 2005 als Verlags-Start-up, gehört Blue Ocean seit 2014 mehrheitlich zur Burda-Gruppe und gibt mittlerweile 90 regelmäßig erscheinende Magazine heraus. Dazu zählen Wissensmagazine wie FRAG doch mal die Maus und WAS IST WAS, junge Klassiker wie Prinzessin Lillifee, Bibi Blocksberg, Mia and me, Die drei ??? Kids, Miraculous und Tiermagazine wie Pferd&Co, Lissy PONY sowie DINOSAURIER. Sehr beliebt sind zudem die Magazine zu den Spielwelten von LEGO, PLAYMOBIL, Simba und Schleich. Als Qualitätsanbieter von Sammelprodukten produziert Blue Ocean Sticker-Serien, Trading Card Games etwa zu LEGO NINJAGO und 3D-Sammelserien wie Lissy PONY, PLANET WOW, Funny Beans, Glubschis und die CupCakeCats. Digitale Angebote zu starken Lizenzthemen sowie Loyalty-Programme für den Handel – wie zuletzt die „Playmobil DFB-Stars“-Kampagne bei EDEKA – runden das Portfolio ab. Seit 2018 hat Blue Ocean seine Aktivitäten im europäischen Ausland mit der Gründung von Verlagstöchter in Polen, Frankreich, Spanien, Portugal und Italien intensiviert. Verlegerisch tätig sind die Kindermedien spezialisten mit Hauptsitz in Stuttgart auch in Ungarn, der Tschechischen Republik, in der Slowakei und in Rumänien. Aktuell beschäftigt die Blue Ocean Entertainment Group etwa 350 festangestellte Mitarbeitende an sieben Standorten.

Blue Ocean Entertainment AG - Seidenstraße 19 – D-70174 Stuttgart
 phone: +49 (0)711/220299-0 - fax: +49 (0)711/220299-19 - e-mail: presse@blue-ocean-ag.de - www.blue-ocean-ag.de
 bindungen: Volksbank am Württemberg e. G., BLZ: 600 603 96, Kto-Nr.: 21696 004, IBAN: DE37 6006 0396 0021 6960 04, BIC: GENODES1UTV
 DZ BANK AG, BLZ: 701 600 00, Kto-Nr.: 140968, IBAN: DE75 7016 0000 0000 1409 68, BIC: GENODEFF701
 Vorstand: Sigrun Kaiser (Vorsitzende) - Aufsichtsrat: Philipp Wette (Vorsitzender)
 HRB 720134 Stuttgart - USt.-Id.Nr.: DE244638211 - Steuer-Nr.: 99122/12710

a Burda company