

Blue Ocean Entertainment AG Presseinformation 1.8.2025

Wechsel in den Aufsichtsrat nach 20 Jahren: Sigrun Kaiser gibt Vorstandsvorsitz von Blue Ocean Ende 2025

Katrin Krauss und Max Müller übernehmen zum 1. Januar 2026 die Geschäftsführung der Burda-Tochter

Stuttgart, 1. August 2025. Mitgründerin und Mitgesellschafterin Sigrun Kaiser wechselt Anfang 2026 aus der operativen Geschäftsführung der Stuttgarter Blue Ocean Entertainment AG in den Aufsichtsrat des Kindermedienunternehmens. Die Nachfolge der langjährigen Vorstandsvorsitzenden treten die beiden Verlagsmanager Katrin Krauss und Max Müller als neue Geschäftsführer an. Krauss, bisher als Director International für das Auslandsgeschäft des Verlags zuständig, und Müller, bisher Licensing- und Marketing Director, sind seit 13 bzw. 12 Jahren für die Burda-Tochter tätig.

Blue Ocean wurde vor 20 Jahren gegründet und ist seither vom ambitionierten Verlags-Start-up über den Marktführer für Kinderzeitschriften im deutschsprachigen Raum zum europäischen Verlag Nr. 1 für Kinderzeitschriften aufgestiegen. Heute arbeiten mehr als 350 Mitarbeitende an sechs europäischen Standorten für das schwäbische Unternehmen. In zehn Ländern ist Blue Ocean selbst verlegerisch aktiv, in 23 weiteren erscheinen die Produkte in Kooperation mit Partnerverlagen. 2024 machte das Unternehmen einen Umsatz von 184 Mio. Euro. Unter Leitung von Sigrun Kaiser entwickelte sich der ursprüngliche Verlag für Kinderzeitschriften (u. a. "Prinzessin Lillifee", "LEGO NINJAGO", "WAS IST WAS") zum breitaufgestellten Anbieter von Produkten für junge Zielgruppen: Sticker-, Karten- und Figurensammelserien, eBooks und Apps sowie zuletzt Kundentreueprogramme für den Einzelhandel.



Sigrun Kaiser flankiert von Max Müller und Katrin Krauss, die Anfang 2026 die Geschäftsführung von Blue Ocean Entertainment übernehmen. Foto: Blue Ocean / Julia Winkler



Sigrun Kaiser: "Ich habe den Zeitpunkt für meinen Ausstieg aus dem Tagesgeschäft schon vor Jahren festgelegt. Das 20-jährige Jubiläum von Blue Ocean in diesem Jahr ist der vielzitierte schönste Moment, an dem man gehen sollte. Ich bin glücklich und dankbar für alles, was wir seit 2005 erreicht haben, und übergebe ein Haus mit starkem Fundament, großartigen Produkten, beeindruckender Kreativität und einem grandiosen Team. Katrin Krauss und Max Müller als zukünftige Geschäftsführer stehen mit ihrem Können, ihrer Erfahrung und ihren Netzwerken für Kompetenz und Kontinuität. Ich bin stolz, zwei Kollegen aus den eigenen Reihen identifiziert und entwickelt zu haben, denen Burda und ich Blue Ocean nicht nur voller Überzeugung anvertrauen, sondern denen wir auch die Weiterentwicklung des Unternehmens zutrauen."

Philipp Welte, Vorstand der Hubert Burda Media und Initiator des Einstiegs des Medienkonzerns bei Blue Ocean 2014: "Unter der Führung von Sigrun Kaiser hat sich Blue Ocean von einer mutigen Idee zu einem hoch angesehenen und international erfolgreichen Unternehmen entwickelt, das von Millionen Kindern und Familien geliebt wird. Ihre unbändige Kreativität, ihr visionäres Denken und ihr unermüdliches Streben nach Exzellenz prägen heute die DNA von Blue Ocean. Wir sind dankbar für den erfolgreichen Weg, den wir mit dieser außergewöhnlichen Frau gehen durften. Mit Katrin Krauß und Max Müller übernimmt ein erfahrenes Duo die Führung des Unternehmens. Beide kennen Blue Ocean seit vielen Jahren, leben seine Werte und tragen die Vision der Gründer weiter. Blue Ocean wird unter ihrer Leitung auch in Zukunft erfolgreich sein und wegweisend im Verlagsgeschäft für Kinder und Jugendliche in Europa."

Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte sehr gern unter Presse@Blue-Ocean-AG.de oder telefonisch unter 0711/2202990

Über die Blue Ocean Entertainment AG

Blue Ocean Entertainment ist Marktführer für Kinderzeitschriften in Europa und gehört zu den führenden Anbietern von Kindermedienprodukten weltweit. Gegründet im Jahr 2005 als Verlags-Start-up, gehört Blue Ocean seit 2014 mehrheitlich zur Burda-Gruppe und gibt mittlerweile 90 regelmäßig erscheinende Magazine heraus. Dazu zählen Wissensmagazine wie FRAG doch mal die Maus und WAS IST WAS, junge Klassiker wie Prinzessin Lillifee, Bibi Blocksberg, Mia and me, Die drei ??? Kids, Miraculous und Tiermagazine wie Pferd&Co, Lissy PONY sowie DINOSAURIER. Sehr beliebt sind zudem die Magazine zu den Spielwelten von LEGO, PLAYMOBIL, Simba und Schleich. Als Qualitätsanbieter von Sammelprodukten produziert Blue Ocean Sticker-Serien, Trading Card Games etwa zu LEGO NINJAGO und 3D-Sammelserien wie Lissy PONY, PLANET WOW, Funny Beans, Glubschis und die CupCakeCats. Digitale Angebote zu starken Lizenzthemen sowie Loyalty-Programme für den Handel – wie zuletzt die "Playmobil DFB-Stars"-Kampagne bei EDEKA - runden das Portfolio ab. Seit 2018 hat Blue Ocean seine Aktivitäten im europäischen Ausland mit der Gründung von Verlagstöchtern in Polen, Frankreich, Spanien, Portugal und Italien intensiviert. Verlegerisch tätig sind die Kindermedienspezialisten mit Hauptsitz in Stuttgart auch in Ungarn, der Tschechischen Republik, in der Slowakei und in Rumänien. Aktuell beschäftigt die Blue Ocean Entertainment Group etwa 350 festangestellte Mitarbeitende an sieben Standorten.