



Blue Ocean Entertainment AG
Presseinformation
02.09.2025

Lissy PONY Sonderheft erscheint mit kleinstem Lissy PONY der Welt als Extra **Blue Ocean veröffentlicht ersten mit KI-Unterstützung entstandenen Comic der beliebten Marke**

Stuttgart, 2. September 2025. Blue Ocean Entertainment bringt mit „Kristallzauber“ eine außergewöhnliche Ausgabe zur Lissy PONY Sparkle-Reihe in den Handel. Außergewöhnlich gleich aus mehreren Gründen. Denn das ab dem 2. September erhältliche Sonderheft zur Erfolgsmarke der Burda-Tochter erscheint nicht nur mit einem ganz besonderen Extra, dem kleinsten Lissy PONY der Welt. Es enthält auch zum ersten Mal einen mit Unterstützung von KI generierten exklusiven Comic. Das Kristallzauber-Heft ist ab sofort zum Copy-Preis von 5,99 Euro erhältlich.

Lissy PONY-Star Tamani fällt in der Bibliothek ein geheimnisvolles Buch in die Hufe, in dem Geheimnisse der Kristall-Insel beschrieben stehen. Von einem Herz-Amulett, das Wünsche erfüllen kann, ist dort die Rede: Die Lissy PONYS fackeln nicht lange und machen sich auf, das Kleinod zu finden. Ob die Schatzsuche erfolgreich sein wird? Für die Lissy PONY-Fans auf jeden Fall, denn als Extra gibt es eine Kette mit Herz-Amulett und dazu das kleinste Lissy PONY der Welt: Tamani im Mini-Format, mit echtem Swarovski®-Kristall an ihrer Krone. Die kleine Tamani passt perfekt in das Amulett und kann so immer ganz nah am Herzen getragen werden. Außer dem Comic ist das Heft gespickt mit Rätseln, Spielideen, Postern, Mandalas, Ausmalbildern und vielen Ideen, um selbst kreativ zu werden. So erfahren die Leserinnen auch, wie man Kronen-Cupcakes und funkelnde Schmuckgläser macht.

Das Lissy PONY-Heft Kristallzauber wird im Fernsehen umfangreich auf den Kindersendern Super RTL, Nickelodeon und Disney Channel beworben. Zudem weisen Anzeigen in hochauflagigen Blue-Ocean-Magazinen auf das Heft hin.

Der spannende Comic ist der erste in einem Magazin von Blue Ocean, in dessen Produktionsprozess erfolgreich künstliche Intelligenz eingebunden wurde, um die menschliche Kreativität zu unterstützen. Ermöglicht hat das die Kooperation der Blue-Ocean-Mutter Burda mit dem Freiburger KI-Start-up Black Forest Labs. „Der Comic ist der beste Beweis dafür, was entstehen kann, wenn Innovation auf Kreativität trifft. Ich freue mich auf die nächsten Projekte, bei denen wir die gewohnten Pfade verlassen und Dinge neu und anders denken“, sagt Sandra Peter, Chefredakteurin der Girls-Magazine von Blue Ocean Entertainment.

BurdaVerlag und Black Forest Labs haben zu der erfolgreichen Einbindung von KI in den Produktionsprozess von Lissy PONY eine Fallstudie veröffentlicht. Sie kann eingesehen und heruntergeladen werden unter: www.burda.com/de/news/case-study-zur-ki-gestutzen-comicgenerierung.



Blue Ocean Entertainment AG - Seidenstraße 19 – D-70174 Stuttgart
phone: +49 (0)711/220299-0 - fax: +49 (0)711/220299-19 - e-mail: presse@blue-ocean-ag.de - www.blue-ocean-ag.de
bindungen: Volksbank am Württemberg e. G., BLZ: 600 603 96, Kto-Nr.: 21696 004, IBAN: DE37 6006 0396 0021 6960 04, BIC: GENODES1UTV
DZ BANK AG, BLZ: 701 600 00, Kto-Nr.: 140968, IBAN: DE75 7016 0000 0000 1409 68, BIC: GENODEFF701
Vorstand: Sigrun Kaiser (Vorsitzende) - Aufsichtsrat: Philipp Wette (Vorsitzender)
HRB 720134 Stuttgart - USt.-IdNr.: DE244638211 - Steuer-Nr.: 99122/12710

a Burda company



Die Fakten auf einen Blick

Titel:	Lissy PONY Sonderheft Kristallzauber
Chefredakteurin:	Sandra Peter
Verkaufspreis:	5,99 Euro
Umfang:	36 Seiten
Vertrieb:	MZV

Pressekontakt Blue Ocean Entertainment:
 Ulf Krägenau
 Tel.: 01517/3069538
 E-Mail: Kraegenau@Blue-Ocean-AG.de

Über die Blue Ocean Entertainment AG

Blue Ocean Entertainment ist Marktführer für Kinderzeitschriften in Europa und gehört zu den führenden Anbietern von Kindermedienprodukten weltweit. Gegründet im Jahr 2005 als Verlags-Start-up, gehört Blue Ocean seit 2014 mehrheitlich zur Burda-Gruppe und gibt mittlerweile 90 regelmäßig erscheinende Magazine heraus. Dazu zählen Wissensmagazine wie FRAG doch mal die Maus und WAS IST WAS, junge Klassiker wie Prinzessin Lillifee, Bibi Blocksberg, Mia and me, Die drei ??? Kids, Miraculous und Tiermagazine wie Pferd&Co, Lissy PONY sowie DINOSAURIER. Sehr beliebt sind zudem die Magazine zu den Spielwelten von LEGO, PLAYMOBIL, Simba und Schleich. Als Qualitätsanbieter von Sammelprodukten produziert Blue Ocean Sticker-Serien, Trading Card Games etwa zu LEGO NINJAGO und 3D-Sammelserien wie Lissy PONY, PLANET WOW, Funny Beans, Glubschis und die CupCakeCats. Digitale Angebote zu starken Lizenzthemen sowie Loyalty-Programme für den Handel – wie zuletzt die „Playmobil DFB-Stars“-Kampagne bei EDEKA - runden das Portfolio ab. Seit 2018 hat Blue Ocean seine Aktivitäten im europäischen Ausland mit der Gründung von Verlagstöchter in Polen, Frankreich, Spanien, Portugal und Italien intensiviert. Verlegerisch tätig sind die Kindermedienspezialisten mit Hauptsitz in Stuttgart auch in Ungarn, der Tschechischen Republik, in der Slowakei und in Rumänien. Aktuell beschäftigt die Blue Ocean Entertainment Group etwa 350 festangestellte Mitarbeitende an sieben Standorten.

Blue Ocean Entertainment AG - Seidenstraße 19 – D-70174 Stuttgart
 phone: +49 (0)711/220299-0 - fax: +49 (0)711/220299-19 - e-mail: presse@blue-ocean-ag.de - www.blue-ocean-ag.de
 bindungen: Volksbank am Württemberg e. G., BLZ: 600 603 96, Kto-Nr.: 21696 004, IBAN: DE37 6006 0396 0021 6960 04, BIC: GENODES1UTV
 DZ BANK AG, BLZ: 701 600 00, Kto-Nr.: 140968, IBAN: DE75 7016 0000 0000 1409 68, BIC: GENODEFF701
 Vorstand: Sigrun Kaiser (Vorsitzende) - Aufsichtsrat: Philipp Wette (Vorsitzender)
 HRB 720134 Stuttgart - USt.-IdNr.: DE244638211 - Steuer-Nr.: 99122/12710